



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
1 курс

Київ – 2021

Період опитування: з 21.06.2021 р. по 27.06.2021 р.

Контингент опитування: здобувачі 1 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: навчальне навантаження (2 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 5 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання:

1. Вважають за доцільне:

- *«збільшити кількість аудиторних занять»* - 0 респондентів;
- *«залишити на тому ж рівні»* - 3 респондента;
- *«важко відповісти»* – 2 респондента.

2. Рекомендують:

- *«збільшити час самостійної роботи»* - 1 респондент;
- *«зменшити час самостійної роботи»* - 0 респондентів;
- *«залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи»* - 3 респондента.
- *«важко відповісти»* - 1 респондент.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

- *«до 10 годин»* - 4 респондента;
- *«до 20 годин»* - 0 респондентів;
- *«більше 20 годин»* - 0 респондентів;
- *«важко відповісти»* – 1 респондент.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.