



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Навчальне навантаження очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**2 курс**

**Київ – 2022**

**Період опитування:** з 07.02.2022 р. по 13.02.2022 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** навчальне навантаження (3 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

**Результати оцінювання:**

1. Вважають за доцільне:

«збільшити кількість аудиторних занять» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні» - 1 респондент;

«важко відповісти» – 2 респонденти.

2. Рекомендують:

«збільшити час самостійної роботи» - 1 респондент;

«зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;

«залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 2 респондента.

«важко відповісти» - 0 респондентів.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

«до 10 годин» -1 респондент;

«до 20 годин» - 1 респондент;

«більше 20 годин» - 0 респондентів;

«важко відповісти» – 1 респондент.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчальне навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.