



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Навчальне навантаження очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**2 курс**

**Київ – 2024**

**Період опитування:** з 08.01.2024 р. по 19.01.2024 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** навчальне навантаження (3 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 8 респондентів з 9 осіб, що становить 88,9% кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

**Результати оцінювання:**

1. *Вважають за доцільне кількість аудиторних занять:*

- збільшити - 1 респондент;
- зменшити - 2 респонденти;
- залишити на тому рівні - 4 респонденти;
- важко відповісти – 1 респондентів.

2. *Рекомендують час самостійної роботи:*

- збільшити – 2 респонденти;
- зменшити - 0 респондентів;
- залишити на тому рівні - 5 респондентів;
- важко відповісти – 1 респондент.

3. *На самостійну роботу на тиждень витрачають:*

- до 10 годин – 4 респонденти;
- до 20 годин - 2 респонденти;
- більше 20 годин - 0 респондентів;
- «важко відповісти» - 2 респонденти.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу - Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.