



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
2 курс

Київ – 2023

Період опитування: з 06.02.2023 р. по 12.02.2023 р.

Контингент опитування: здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (3 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 5 (з 7) респондентів, що становить 71 % кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Книш І.В. – 46 балів;
2. Костюк В.Р. – 40 балів;
3. Лопатін О.К. – 31 бал;
4. Неговська Ю.М.– 42 бали;
5. Паризький І.В. – 32 бали.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.