



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Викладач очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**2 курс**

**Київ – 2024**

**Період опитування:** з 08.01.2024 р. по 19.01.2024 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** викладачі (3 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 8 (з 9) респондентів, що становить 88,9% кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Баранівський В.Ф. – 20 балів;
2. Книш І.В. – 55 балів;
3. Костюк В.Р. – 40 балів;
4. Лопатін О.К. – 30 балів;
5. Неговська Ю.М.– 60 балів;
6. Садюк А.В. – 50 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.