



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Викладач очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**3 курс**

**Київ – 2022**

**Період опитування:** з 07.02.2022 р. по 13.02.2022 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** викладачі (5 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 5 (з 7) респондентів, що становить 72% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Єрмошенко М.М. – 40 балів;
2. Неговська Ю.М. – 42 бали;
3. Нестеренко О.В. – 44 бали;
4. Павлов В.В. – 28 балів;
5. Серкутан Т.В.– 48 балів.
6. Чередніченко Ю.В – 21 бал;
7. Штулер І.Ю. – 27 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.