



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Міжнародний менеджмент
«МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-11	Міжнародний менеджмент	Вибіркова навчальна дисципліна	Другий (магістерський)	1	2	4	Диференційований залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, семінарське заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, модульне, підсумкове.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 2	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 4	Здатність працювати в команді.
ЗК 5	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1	Здатність приймати обгрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
СК 2	Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.
СК 4	Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.
СК 9	Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 1	Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.
ПРН 2	Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН 3	Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.
ПРН 4	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.
ПРН 5	Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.
ПРН 7	Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.
ПРН 9	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.
ПРН 14	Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних контрольних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту. Культурний контекст міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами. Керівництво в міжнародних корпораціях. Міжнародні ділові комунікації. Контроль і звітність міжнародних корпорацій. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій. Торговельні операції міжнародних корпорацій. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Становлення глобального менеджменту.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Модульний контроль передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань. Підсумковий контроль передбачає проведення диф.заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 30 балів. Самостійна робота = 10 балів.

Модульний контроль = 20 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Бланк І.О. *Управління фінансами підприємств: підручник* / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 792 с.
2. Бойчик І.М. *Економіка підприємства : підручник.* / І. М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.
3. Гуткевич С. О., Дмитренко Г. В., Оніщенко І. Г., Сафонов Ю. М. *Міжнародний менеджмент: підручник / за ред. С. О. Гуткевич.* Київ: Кафедра, 2015. 535 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента / пер. с англ.* Москва: Вильямс, 2017. 672 с.
5. *Міжнародний бізнес : навчальний посібник* / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
6. Назарчук, Т. В. *Менеджмент організацій : навчальний посібник для студ. Вищ. Навч. Закл.* / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк. Київ : ЦУЛ, 2016. 560 с
7. Білик Р. С. *Міжнародний менеджмент : навч. посібн.* / Р.С. Білик, Р.Р.Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.
8. *Ресурси та моделі економічного розвитку: монографія / За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника.* – К.: КНЕУ, 2011. – 703 с.
9. Радзівська С.О. *Регіональні процеси у глобальній економіці // Зб. наук. пр. ДЕТУТ: Серія «Економіка і управління». Вип.40.* К.: ДЕТУТ, 2017. С. 258–269.
10. Радзівська С.О. *Посилення ролі держави в управлінні економікою як шлях забезпечення економічного прориву // Формування ринкових відносин в Україні. 2018. № 9(208).* С.37-49.
11. Радзівська С.О. *Управління інтеграційними процесами та багатополарність у світовій економіці // Зб. наук. пр. ДЕТУТ: Серія «Економіка і управління». Вип. 27.* К.: ДЕТУТ, 2014. С. 254-267.
12. Рогач О. *Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка.* – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.
13. Шевченко Л. С. *Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб.* Харків: Право, 2019. 302 с.
14. Buckley P. *International Business.* – London, England: Routledge, 2017.
15. Eun c.S., Resnick G.S. *International Financial Management,* Boston:McGraw-Hill/Irwin, 2017.
16. Hill C., Hult G. *Loose-Leaf for International Business,* Columbus, Ohio: McGraw-Hill Education, 2018.
17. Madura J. *International Financial Management,* Florence, KY: South-Western College Pub., 2017.

Викладач: Радзівська Світлана Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин

Гарант освітньої програми:

Радзівська Світлана Олександрівна,

кандидат економічних наук, доцент

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри міжнародних економічних відносин