



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА
ОП «Маркетинг»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВНД-6	Регіональна економіка	Вибіркова навчальна дисципліна	перший (бакалаврський)	2	3	5	Диф.залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: очна (денна), заочна.

Види навчальних занять: лекція, семінарські заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті

Спеціальні компетентності (СК):

СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів
ПРН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Предмет, метод і завдання дисципліни. Теорія та концепції розміщення продуктивних сил і регіональної економіки. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил і регіональної економіки. Економічне районування та територіальна

організація продуктивних сил. Наукові методи аналізу розміщення продуктивних сил і рівнів економічного розвитку регіонів. Природно-ресурсний потенціал і його економічна оцінка. Населення і трудові ресурси. Виробничий та науково-технічний потенціал. Господарський комплекс України, особливості структури і трансформація в ринкових умовах. Міжгалузеві комплекси та їх роль у розвитку економіки України. Сутність регіональної економіки та її територіальні особливості. Економіка регіонів України та особливості регіонального розвитку. Регіональна економічна політика України та управління регіональним розвитком. Зовнішні економічні зв'язки та їх роль у розвитку продуктивних сил України і регіонів.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Аванесова Н.Е. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка [Текст]: підручник / Н.Е. Аванесова ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 223 с.*
2. Дадашев Б.А. *Регіональна економіка [текст]: навчальний посібник / Б.А. Дадашев, В.П. Гордієнко, В.В. Обливанцов. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 202 с.*
3. Дмитрієв І.А. *Регіональна економіка: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи здобувач вищої освіти і в закладів вищої освіти / І.А.Дмитрієв, І.Ю.Шевченко. Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 284 с.*
4. Ковтун О.І. *Регіональна економіка: практикум / Ковтун О.І. Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2018. 198 с.*
5. Мартусенко І.В. *Регіональна економіка: підручник / І.В. Мартусенко, Б.В. Погрішук. Тернопіль: Крок. 2015. 626 с.*

Викладач: Паризький Ігор Володимирович – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Гарант освітньої програми:

Серкутан Тетяна Вікторівна,

кандидат економічних наук, доцент, кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

