



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістика

ОП «Маркетинг»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОП-6	Логістика	Обов'язкова дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	4	5	5	диф. залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: очна (денна), заочна

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів здатності ефективного управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками з метою задоволення потреб споживачів.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

- ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Логістика, як інструмент ринкової економіки. Логістичні системи. Закупівельна логістика. Виробнича логістика. Логістика розподілення. Транспортна логістика. Логістика запасів. Логістика складування.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Авраменко О.В. *Напрями розвитку логістичного менеджменту в Україні. Бізнес інформ. Х., 2017. № 9. С. 262 - 267.*
2. Агеев Е.Я., Заєв М.Л., Піча С.В. *Закупівельна логістика : навч. посібн. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 720 с.*
3. Алькема В.Г., Сумець О.М. *Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2018. 272с.*
4. Денисенко М.П., Шморгун Л.Г., Маруніч В.С. *Організація та проектування логістичних систем : підручн. К. : Міленіум, 2016. 387 с.*

5. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. / А.Г. Кальченко. –К.: КНЕУ, –2020. –148 с.
6. Кононенко А.В., Романенков Ю.О., Гатило В.П. Логістика : навч. посібн. Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с.
7. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібн. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
8. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – 2-ге вид., доповн. — Київ: НУХТ, 2022. — 334 с..
9. Негода А.В. Міжнародна логістика у схемах: навчальний посібник. К. 2019. 203 с. 2.
10. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Онищенко Я.Г. Економіка логістики: навч. посібн. Харків : НФаУ, 2018. 251 с.
11. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика : навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2018. 224 с.
12. Тюріна Н. М. Логістика: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.
13. Gerhard Sommerer Unternehmenslogistik. Muenchen: Hanser Lehrbuch. - 2016. - 175 s.
14. The realitics and challenges of european logistics into the 90s. - Milan, 6th european Logistics congress. - November 2017.
15. Vahrenkamp Logistikmanagement – 3. Auflage. Wien: Oldenbourg. - 2018. -300 s.

Викладач: Громова Ярослава Андріївна, старший викладач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування.

Гарант освітньої програми:

Серкутан Тетяна Вікторівна,
кандидат економічних наук, доцент, кафедри маркетингу,
економіки, управління та адміністрування

