



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальність 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)
тип дисципліни професійної та практичної підготовки

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми


(підпис)Т.В.Серкутан
(прізвище, ініціали)**РЕКОМЕНДОВАНО:**Кафедрою фінансів, обліку та
фундаментальних економічних дисциплін
Протокол №1 від «28» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



Т.М.Сугак

Розробники: Чердніченко Юрій Васильович, кандидат економічних наук, доцент

1.Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: вибіркова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: доцільно вивчати після оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями з таких дисциплін як економічна теорія, мікроекономіка, економіка підприємства, бухгалтерський облік, статистика та набуття ними відповідних фахових компетенцій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасне економічне мислення, опанування методів і прийомів перетворення економічної інформації на аналітичну, методики та організації аналізу показників; оцінки взаємозв'язку, взаємозалежностей і взаємообумовленостей між ними, оволодіння навичками оцінки результатів аналізу, а також розробки обґрунтованих висновків і пропозицій щодо підвищення ефективності роботи підприємства за мінімальних ризиків.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни. “Економічний аналіз” полягає у наданні здобувачам вищої освіти глибоких теоретичних знань щодо наукових основ економічного аналізу, методики математичного моделювання господарських процесів і економічних явищ, а також в опануванні ними економіко-логічних і економіко-математичних методів, набутті навичок використання при вивченні взаємозв'язків між результативним і чинниковими показниками, організації аналізу, інформаційного забезпечення оперативного ретроспективного і перспективного аналізу, комплексного економічного аналізу, методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства та глибокого комплексного розуміння і оцінки результатів виробничо-фінансової діяльності підприємства

Завдання дисципліни є набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з економічної та аналітичної підготовки фахівців економічного профілю, опанування ними знань з питань економічного аналізу, стратегії і тактики виробничо-фінансової діяльності підприємств різних форм власності виробничої і не виробничої сфери, а також об'єктивної оцінки результатів діяльності підприємства і вміння передбачення його діяльності на майбутнє.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набувають таких **компетентностей:**

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні компетентності (СК):

СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
-----	--

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПР4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПР9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Найменування тем дисципліни	Кількість годин							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Лекції	Семінарські заняття	СРС	Всього	Лекції	Семінарські заняття	СРС	Всього
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу									
1	Тема 1. Наукові основи економічного аналізу	5	2	9	16	1	-	15	16
2	Тема 2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу	5	2	9	16	1	-	15	16
3	Тема 3. Метод і методика економічного аналізу	6	2	8	16	1	-	15	16
4	Тема 4. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу	6	2	9	17	1	1	15	17
5	Тема 5. Економіко-математичні методи в економічному аналізі	6	3	8	17	2	1	14	17
Разом за модуль 1		28	11	43	82	6	2	74	82
Форма модульного контролю: контрольна робота									
Змістовний модуль 2. Організація, інформаційне забезпечення та методика аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства									
6	Тема 6. Інформаційне забезпечення економічного аналізу	6	3	8	17	2	-	15	17
7	Тема 7. Організація економічного аналізу	6	2	9	17	2	-	15	17
8	Тема 8. Типологія видів економічного аналізу	6	2	9	17	2	1	14	17
9	Тема 9. Методичні основи аналізу показників виробничо-фінансової діяльності підприємств	6	2	9	17	2	1	14	17
Разом за модуль 2		24	9	35	68	8	2	58	68
Форма модульного контролю: тестування									
Всього		52	20	78	150	14	4	132	150
Форма підсумкового контролю: диф.залік									

5. Зміст програми навчальної дисципліни**Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ**

Тема 1. Наукові основи економічного аналізу

1. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань.
2. Роль і значення економічного аналізу в умовах реформування національної економіки.
3. Принципи економічного аналізу.
4. Історія та перспективи розвитку економічного аналізу на макро- та мікроекономічному рівні.

Тема 2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу

1. Економічний аналіз в управлінні економічними явищами і процесами.
2. Економічний аналіз і його зв'язок з іншими науками.
3. Предмет і об'єкти економічного аналізу.
4. Зміст і завдання економічного аналізу, його функціональна роль та цільова орієнтація.

Тема 3. Метод і методика економічного аналізу

1. Метод економічного аналізу та його характерні особливості.
2. Методи і прийоми економічного аналізу класифікація.
3. Детерміноване і стохастичне моделювання факторних систем виробничо-фінансової діяльності.
4. Зміст методики економічного аналізу.

Тема 4. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу

1. Характеристика економіко-логічних методів, їх класифікація та область застосування.
2. Використання статистичних методів в економічному аналізі.
3. Графічні методи в економічному аналізі.
4. Методи елімінування у дослідженні детермінованих факторних систем.
5. Метод балансової погодженості у дослідженні ресурсів підприємства та при узагальненні результатів чинникового аналізу.
6. Методи комплексної економічної оцінки.

Тема 5. Економіко-математичні методи в економічному аналізі

1. Класифікація економіко-математичних методів та характеристика особливості їх застосування.
2. Методи кореляційного та регресійного зв'язку.
3. Економетричні методи аналізу.
4. Методи оптимальних рішень.

**Змістовний модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА
МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ
ВИРОБНИЧО-ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Тема 6. Інформаційне забезпечення економічного аналізу

1. Інформаційні ресурси економічного аналізу.
2. Джерела формування інформації для економічного аналізу.
3. Підготовка економічної інформації до аналітичної обробки та оформлення результатів аналізу.

Тема 7. Організація економічного аналізу

1. Принципи організації економічного аналізу на макро- і мікрорівнях.
2. Організаційні форми економічного аналізу.
3. Технологія аналітичного процесу.
4. Особливості організації економічного аналізу в умовах АРМ аналітика.

Тема 8. Типологія видів економічного аналізу

1. Класифікація видів економічного аналізу.
2. Зміст, завдання, організація, інформаційне забезпечення, користувачі поточного (ретроспективного), оперативного та перспективного аналізу.
3. Особливості внутрішньогосподарського аналізу.
4. Фінансово-економічний, техніко-економічний, соціально-економічний, статистико-економічний аналіз та їх місце на різних рівнях управління.

5. Управлінський та фінансовий аналіз, особливості змісту і завдань.

6. Внутрішній та зовнішній аналіз та його особливості.

Тема 9. Методичні основи аналізу показників виробничо-фінансової діяльності підприємств

1. Аналіз фінансового стану підприємства.

1.1. Оцінка динаміки та структури економічного потенціалу підприємства.

1.2. Оцінка інтенсивності використання оборотних активів.

1.3. Аналіз власного і залученого капіталу.

1.4. Аналіз фінансової стабільності і платоспроможності підприємства.

2. Аналіз фінансових результатів.

3. Аналіз виробничої програми підприємств.

4. Аналіз ресурсозабезпечення та ресурсовикористання у виробничій діяльності підприємств.

5. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Наукові основи економічного аналізу	5	1
2	Зміст, предмет та завдання економічного аналізу	5	1
3	Метод і методика економічного аналізу	6	1
4	Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу	6	1
5	Економіко-математичні методи в економічному аналізі	6	2
6	Інформаційне забезпечення економічного аналізу	6	2
7	Організація економічного аналізу	6	2
8	Типологія видів економічного аналізу	6	2
9	Методичні основи аналізу показників виробничо-фінансової діяльності підприємств	6	2
ВСЬОГО:		52	14

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Наукові основи економічного аналізу	2	-
2	Зміст, предмет та завдання економічного аналізу	2	-
3	Метод і методика економічного аналізу	2	-
4	Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу	2	1
5	Економіко-математичні методи в економічному аналізі	3	1
6	Інформаційне забезпечення економічного аналізу	3	-
7	Організація економічного аналізу	2	-
8	Типологія видів економічного аналізу	2	1
9	Методичні основи аналізу показників виробничо-фінансової діяльності підприємств	2	1
ВСЬОГО:		20	4

8. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Обсяг у годинах
---	------------	-----------------

з/п		Денна форма	Заочна форма
	<i>Не передбачено навчальним планом</i>		

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
	<i>Не передбачено навчальним планом</i>		

10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Наукові основи економічного аналізу	9	15
2	Зміст, предмет та завдання економічного аналізу	9	15
3	Метод і методика економічного аналізу	8	15
4	Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу	9	15
5	Економіко-математичні методи в економічному аналізі	8	14
6	Інформаційне забезпечення економічного аналізу	8	15
7	Організація економічного аналізу	9	15
8	Типологія видів економічного аналізу	9	14
9	Методичні основи аналізу показників виробничо-фінансової діяльності підприємств	9	14
ВСЬОГО:		78	132

11. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Наукові основи економічного аналізу

При вивченні даної теми студентам необхідно зрозуміти роль і місце економічного аналізу в системі наук, засвоїти основні принципи економічного аналізу, вияснити, яке місце займає економічний аналіз в управлінні підприємствами різних форм власності та які перспективи його розвитку.

Тема 2. Зміст, предмет та завдання економічного аналізу

Вивчення даної теми передбачає засвоєння студентами питання щодо економічного аналізу господарської діяльності як особливої функції управління та елемента керуючої системи, а також запам'ятати, що є предметом, яка мета, зміст і завдання економічного аналізу в умовах ринкової економіки.

Тема 3. Метод і методика економічного аналізу

Самостійне вивчення студентами даної теми потребує засвоєння поняття методу економічного аналізу, а також характерних його особливостей, вивчення системи показників, її формування і використання та класифікацію, осмислення поняття фактора в економічному аналізі та їх класифікації, вивчення класифікації методів економічного аналізу.

Ключові слова: метод економічного аналізу, фактор, економіко-логічні та економіко-математичні методи економічного аналізу, методика економічного аналізу.

Тема 4. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу

При вивченні цієї теми самостійно студенти повинні засвоїти і вміти використовувати при вирішенні конкретних аналітичних завдань такі методи як порівняння, групування, деталізації, балансового пов'язання, графічний, індексний, ланцюгових підстановок, коригуючого коефіцієнта, часткової участі, диференціювання, зважених кінцевих різниць, логарифмічний, інтегральний.

Тема 5. Економіко-математичні методи та моделі в економічному аналізі

Самостійне вивчення даної теми потребує особливої уваги студентів при засвоєнні таких понять як модель і моделювання, детерміноване і стохастичне моделювання, прямий і зворотній факторний аналіз. Слід зосередити увагу на вивченні класифікації завдань факторного аналізу, послідовності та етапів економіко-математичного моделювання господарських явищ і процесів, типів факторних систем та основних прийомів моделювання, засвоєнні методів кореляційного і регресійного аналізу.

Ключові слова: модель, моделювання, кореляційний аналіз, регресійний аналіз, методи лінійного і динамічного програмування, прямий і зворотній факторний аналіз, стохастичне моделювання, детерміноване моделювання, адитивні моделі, мультиплікативні моделі, кратні моделі.

Тема 6. Інформаційне забезпечення і організація аналізу господарської діяльності

Для засвоєння даної теми студентам необхідно вивчити принципи організації інформаційного забезпечення економічного аналізу, класифікацію видів економічної інформації, економічний зміст облікової та позаоблікової інформації, методи перевірки достовірності джерел інформації, засвоїти технологію аналітичного процесу, етапи аналітичного процесу, принципи побудови програм економічного аналізу господарської діяльності підприємства, зрозуміти суть і призначення організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу, засвоїти основи організації комп'ютерної обробки економічної інформації для економічного аналізу.

Ключові слова: економічна інформація, бізнес-план, фінансова звітність, облікові реєстри, статистична облікова інформація, позаоблікова інформація, кібернетична і технологічна системи аналізу, аналітичний процес, організаційно-інформаційна модель економічного аналізу.

Тема 7. Види економічного аналізу та основи їх класифікації

При самостійному вивченні даної теми необхідно засвоїти класифікацію видів економічного аналізу за функціями управління, характером об'єкта управління, змістом аналізу, методикою аналізу, а також зрозуміти питання змісту, завдань, організації, джерел інформації оперативного, ретроспективного, прогнозного, внутрішньогосподарського, техніко-економічного, соціально-економічного, управлінського, фінансового, внутрішнього, зовнішнього, функціонально-вартісного аналізу.

Тема 8. Система комплексного економічного аналізу та пошук резервів підвищення інтенсифікації і ефективності виробництва

При вивченні даної теми слід засвоїти сутність та основні принципи економічного аналізу, загальну схему змісту комплексного аналізу, взаємозв'язки основних груп економічних показників, поняття резервів підвищення ефективності виробництва та їх класифікацію, методикою комплексної оцінки інтенсифікації та ефективності господарювання.

Ключові слова: комплексний економічний аналіз, резерви підвищення ефективності виробництва.

Тема 9. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства

Самостійне вивчення студентами даної теми передбачає засвоєння показників та змісту аналізу виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг, аналізу факторів виробництва, аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції, аналізу фінансового стану підприємства, зрозуміти суть побудови структурно-логічних моделей факторних систем аналізу прямих матеріальних і трудових витрат.

Ключові слова: обсяги виробництва і реалізації продукції, фактори виробництва, витрати на виробництво, собівартість продукції, економічний потенціал підприємства, оборотні активи, фінансова стабільність і платоспроможність підприємства.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диф.залику)

1. Значення, предмет і завдання економічного аналізу в умовах формування ринкових відносин.
2. Методика аналізу науково-технічного рівня виробництва.
3. Принципи економічного аналізу.
4. Економічний аналіз як функція управління і елемент керуючої системи.
5. Методика аналізу рівня управління виробництвом.
6. Економіко-математичні методи економічного аналізу і область їх використання.
7. Характеристика правового, нормативно-довідкового і планового інформаційного забезпечення економічного аналізу.
8. Структурно-логічна модель прямих трудових витрат в собівартості продукції.
9. Стохастичне моделювання і аналіз факторних систем господарської діяльності.
10. Аналіз ефективності використання основних засобів.
11. Методи аналізу кількісного впливу факторів на результативний показник.
12. Типи факторних систем економічного аналізу та методи їх подовження, розширення і скорочення.
13. Система показників економічного аналізу.
14. Методи елімінування і їх використання в економічному аналізі.
15. Послідовність і етапи економіко-математичного моделювання господарських процесів.
16. Методика аналізу рівня організації виробництва і праці.
17. Предмет і метод економічного аналізу.
18. Методика аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів.
19. Класифікація методів економічного аналізу.
20. Методика аналізу продуктивності праці.
21. Аналіз фонду заробітної плати.
22. Методика аналізу наявності і руху основних засобів підприємства.
23. Економіко-логічні методи економічного аналізу і область їх використання.
24. Методика аналізу якісного стану основних засобів підприємства.
25. Класифікація видів економічного аналізу.
26. Методика наявності, руху і ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.
27. Роль і місце економічного аналізу в управлінні підприємством в умовах формування ринкових відносин.
28. Структурно-логічна модель факторної системи аналізу прямих матеріальних витрат в собівартості продукції.
29. Метод диференційного обчислення, логарифмічний та інтегральний методи і область їх використання в економічному аналізі.
30. Аналіз собівартості продукції.
31. Фактор як умова здійснення господарської діяльності.
32. Методика аналізу якісного стану і ефективність використання основних засобів.
33. Характеристика оперативного економічного аналізу.
34. Організаційно-інформаційна модель економічного аналізу як спосіб його формалізації.
35. Характеристика ретроспективного економічного аналізу.
36. Методика аналізу обсягу, структури і якості продукції.
37. Характеристика перспективного економічного аналізу.
38. Методика комплексної оцінки інтенсифікації та ефективності господарювання.
39. Характеристика комплексного економічного аналізу.
40. Внутрішній і зовнішній економічний аналіз.
41. Класифікація і характеристика основних видів економічної інформації, що використовується в економічному аналізі.
42. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.
43. Послідовність і етапи економіко-математичного моделювання господарських процесів

44. Методика аналізу якісного стану основних засобів.
45. Організаційно-інформаційна модель як спосіб формалізації економічного аналізу.
46. Методика аналізу трудових ресурсів.
47. Порівняння і його використання в економічному аналізі.
48. Аналіз продуктивності праці.
49. Характеристика фінансового і управлінського аналізу господарської діяльності.
50. Методичні основи аналізу фінансових результатів підприємства.
51. Групування і його використання в економічному аналізі.
52. Загальний і факторний аналіз фонду заробітної плати.
53. Балансовий метод і його використання в економічному аналізі.
54. Резерви підвищення ефективності виробництва та їх класифікація.
55. Абсолютні, відносні та середні величини і їх використання в економічному аналізі.
56. Аналіз виробництва і реалізації продукції.
57. Класифікація економіко-математичних методів та їх характеристика.
58. Методика аналізу рентабельності підприємства.
59. Методи зважених кінцевих різниць і ланцюгових підставок та область їх використання в економічному аналізі.
60. Принципи організації аналітичної роботи на підприємстві.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Економічний аналіз» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді *усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.*
- для модульного контролю у вигляді *письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.*
- для підсумкового контролю *проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова*

відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» є підсумковий контроль - диф.залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА A ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота									Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
3	3	3	3	3	3	4	4	4	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10					Модульний контроль 2 - 10						

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Економічний аналіз» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;

- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Базова

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. І. В. Семенко, Т. Д. Косової Київ : Центр учбової літератури, 2013. 384 с.
2. Грабовець Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 85 с. 4
3. Данилюк М.О. Меташоп І.М., Войтків Л.С., Паневник Т.М., Буй Ю.В. Економічний аналіз: навч. посіб. ІФНТУНГ. Івано-Франківськ. 2018. 316 с.
4. Болюх М., Бурчевський В., Горбаток М. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. М. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2014. 540 с.
5. Економічний аналіз: навч. посібник. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. за ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ, ротاپронт. 2015. 310 с.
6. Економічний аналіз: навч. посібник / За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченко. Київ: КНЕУ, 2015. 556 с.
7. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
8. Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2016. 236 с.
9. Московчук А.Т., Талах В.І., Талах Т.А., Ткачук І.М. Аналіз господарської діяльності. Практикум: навч. посіб. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, 2013. 228 с.
10. Петряєва З. Ф. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 372 с.
11. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: Знання. Прес, 2014. 654 с. 12. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.

Допоміжна

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 384 с.
2. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 320 с.
3. Буценко І. М. Міжнародний економічний аналіз: практикум: навч. посіб. / І. М. Буценко, Ю. В. Ілясова, О. В. Кутняк. – Сімф.: Салта, 2013. – 255 с.
4. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
5. Гадзевич, О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств. : Навчальний посібник. - К. : Кондор, 2007. - 180с.
6. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. – М.: ФОРУМ, ИД, 2010. – 176 с.
7. Головка, В.І. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз і безпека. : Навчальний посібник. - Київ : Центр навчальної літ., 2006. - 446с.
8. Економіка будівельного підприємства: підручник /авт.кол.: Т.О.Окландер. І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін.].-К.: Центр учбової літератури.2018.-363 с.
9. Економічний аналіз:// Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбатюк М.І.; За ред. НАНУ, проф. Чумаченка М.Г. – К.: КНЕУ, 2001-540с.
10. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. – К.: КНЕУ, 2015. – 263 с.
11. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. / Г.І.Кіндрацька, М.С.Білик, А.Г.Загородній. - Львів : Магнолія 2006, 2016. - 440 с.
12. Лазаришина, І.Д. Економічний аналіз : історія та тенденції розвитку. - Рівне : УДУВГП, 2002. - 182с.
13. Мельник, Віктор Миколайович Основи економічного аналізу. : Короткий теоретико-методологічний курс. - К. : "Кондор", 2008. - 128с.

14. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
10. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2017. — 288 с.
15. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2015. – 704 с.
16. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник/ І.М. Парасій-Вергуненко; / за ред. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2016.- 629 с.
17. Попович, П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. : Підручник. - Тернопіль : "Економічна думка", 2004. - 416с.
18. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене / Г.В. Савицька - Київ: "Знання", 2015. - 662 с. - 966- 346-043-1
19. Тарасенко, Н.В. Економічний аналіз : Навчальний посібник. - Львів : Новий світ 2000, 2004. - 344с.
20. Теорія економічного аналізу: Опорний конспект лекцій / авт.:Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 80 с.
21. Черниш С.С. Економічний аналіз. - К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 256 с

20. Інформаційні ресурси

1. Нормативна база (будь-які правові пошукові системи, включно системи, що розташовані на офіційних сайтах в мережі Інтернет відповідних органів).
2. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvernad.org.ua.
4. Менеджмент. Бізнес. – www.management.com.ua.
5. Центр гуманітарних технологій – www.gtmarket.ru.
6. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line. <http://library.tu.edu.te.ua>
7. www.mon.gov.ua, 8. www.education.gov.ua